

Toppen af Danmark



Toppen af Danmark A/S ny bestyrelse

Lysets Land 2010

www.lysetsland.dk

Markedsføring

Nyheder fra området

Ny bestyrelse i Toppen af Danmark A/S

I forlængelse af kommunalvalget har Destinationsselskabet Toppen af Danmark A/S netop afholdt ekstraordinær generalforsamling med henblik på konstituering af den ny bestyrelse.

Bestyrelsen har konstitueret sig således: Arne Boelt (borgmester, Hjørring Kommune)

Lars Møller (borgmester, Frederikshavn Kommune)

Thomas Olsen (borgmester, Læsø Kommune)

Susanne Sander (byrådsmedlem, Hjørring Kommune)

Erik Sørensen (byrådsmedlem, Frederikshavn Kommune)

Svend Bjørnager (Lønstrup Turistforening)

Jens Guldsmed-Thomsen (Tversted Borger- og Turistforening)

Ulla Mosich (Skagen Turistforening)

Arne Boelt blev valgt som ny formand for bestyrelsen, og Svend Bjørnager fortsætter som næstformand.



Toppen af Danmark A/S ny bestyrelse pr. 16. februar 2010 ser således ud:

Siddende fra venstre: Arne Boelt, Ulla Mosich, Susanner Sander og Svend Bjørnager

Stående fra venstre: Erik Sørensen, Thomas Olsen og Lars Møller. Jens Guldsmed-Thomsen er fraværende på billedet.

Lysets Land 2010 er nu på gaden

Selvom sneen stadig daler, har Toppen af Danmarks turistbureauer længe haft travlt med at forberede den kommende turistsæson.

Der laves lokale guider, planlægges aktiviteter, og annonceres via større udenlandske kampagner for at gøre opmærksom på de mange spændende oplevelsesmuligheder i "Lysets Land". Det populære fælles katalog for Toppen af Danmark, Guiden "Lysets Land" er netop kommet på gaden.



Den fælles website www.lysetsland.dk er selvfølgelig en grundlæggende brik i markedsføringen hele året rundt, men spådommen om, at internettet efterhånden ville overtage den trykte guides funktion, holder bestemt ikke: vores gæster vil have konkrete, spændende forslag til oplevelser i hånden – og præsentationen skal være visuelt inspirerende. Derfor er det vigtigt at have guiderne klar forholdsvis tidligt på året. Og vi ved af erfaring, at vi i de kommende tre måneder vil få rigtig mange bestillinger på guiden.

Hvad er det, vi vil i ferien?

Det moderne menneske har både brug for tid til fordybelse og afkobling fra en ellers stresset hverdag, men vil også gerne bruge sin krop og have en spændende og lærende oplevelse.

Der er ingen tvivl om, at det store fokus på klimaforandringer, terrortrusler og finanskrisen betyder, at den mil-

jøvenlige ferie med vægt på enkle og nære oplevelser i naturen, god mad og hyggelige bymiljøer vinder frem. Og det er jo præcis det Toppen af Danmark er stærk på året rundt.

Tid til at leve og opleve i Lysets Land

Guiden, som både fortæller om de forskellige turistområders særlige tilbud og samtidig med mere end 500 temaopdelte oplevelser med overskuelige oplysninger om åbningstider og adresser i hele området, er et fremragende redskab til at opleve Toppen af Danmark.

Netop sammenholdet og den store opbakning fra udbyderne af overnatningsmuligheder, spisesteder og oplevelser kan fremhæves som en vigtig forudsætning for den succes, den fælles markedsføringsstrategi har været i Toppen af Danmark. Det har gjort det muligt at vinde 4 store priser for branding og vi hviler ikke på laurbærene, men er allerede i fuld gang med at udvikle nye markedsføringsformer til 2011.

Vindere af fotokonkurrence

Toppen af Danmark har i 2009 haft en fotokonkurrence på hjemmesiden www.lysetsland.dk, og omkring 250 billeder er indsendt til konkurrencen.

Interessen for at deltage i fotokonkurrencen i Lysets Land har været stor, og det har været en svær opgave at fremhæve et billede frem for andre. En vinder skulle findes, og valget faldt på Steen Vesters billede af far og barn, som nyder nærværet på den store strand med Rubjerg Knude i baggrunden. I bedømmelsen er der også lagt vægt på, at det ikke er et typisk sommerbillede.

1. præmien er et uges ophold i et sommerhus i Toppen af Danmarks område. Blandt de indsendte billeder blev der også fundet 2. og 3. præmie til henholdsvis Micael Sundström, Göteborg og Jens Kristian Lørup, Danmark, som begge har vundet et miniferieophold i Lysets Land. Alle tre vindere har fået besked.



1. præmie



2. præmie



3. præmie



Nyt fra Naturen+

Teamet bag helårsturismeprojektet Naturen+ bruger vintermånederne på at arbejde med indsatsområdet "Synliggørelse af åbningstider". Formålet med indsatsen er, at det skal være lettere for destinationens besøgende at finde informationer om aktuelle oplevelser, begivenheder og åbningstider hele året, samt at styrke samarbejdet og koordineringen blandt erhvervet på tværs af geografi og branche.

Når det drejer sig om at udvikle helårsturisme er det afgørende, at de besøgende ikke oplever byerne som lukkede og forladte. Især i vintermånederne er åbningstiderne i destinationen meget varierende og derfor kan det være svært for de besøgende at få overblik over aktuelle muligheder og åbningstider.

For at løse denne udfordring er Naturen+ i færd med at udvikle nye funktioner til websitet, der gør det muligt at søge på oplevelser i destinationen på specifikke datoer og/eller perioder. Den besøgende vil blive præsenteret

præcis for de muligheder i forhold til eksempelvis overnatning, spisesteder, arrangementer og butikker, der har angivet, at de har åbent den dag eller periode, der søges på.

Derudover udvikles en ny funktion – "Lav din egen feriekalender" – hvor det på en simpel måde er muligt at sammensætte sin helt egen kalender, der viser hvilke oplevelser, der matcher ens interesser i lige præcis den periode, man holder ferie i Lysets Land.

For at kunne vise de besøgende aktuelle oplysninger er det afgørende, at erhvervet angiver opdaterede og korrekte åbningstider for hele året. Ligeledes er det vigtigt, at de forskellige brancher og lokalområder i fællesskab udvikler en model for, hvordan det sikres, at der altid er et udbud af oplevelser og muligheder for besøgende – hele året!

Funktionerne forventes færdiggjort i foråret 2010.

Inspiration pr. e-mail

Turistens planlægning af ferien begynder ofte hjemme foran computeren, og vi arbejder derfor løbende på at udvikle den digitale markedsføring. Som en del af denne udvikling vil der komme større fokus på nyhedsbrevet til turisten på www.lysetsland.dk, der fremover kommer til at udkomme 12-14 gange årligt. Desuden er der kommet en ny tilmeldingside, hvor turisten giver oplysninger om bl.a. interesseområder og relevante overnatningsønsker, hvilket vil give en større indsigt i vores potentielle gæsters rejsemønstre.

Samtidig kan vi med disse oplysninger tilbyde individuelt udformede nyhedsbreve i forhold til den enkelte turists interesser med temaer som f.eks. kunst eller aktiv ferie, og derigennem vil nyhedsbrevet få en højere relevans for læseren.

Dette skal medvirke til en endnu bedre profilering og branding af Lysets Land og inspirere til at vælge netop vores destination som næste rejsemål.



På messe i Hamburg

Toppen af Danmark har i dagene 10.-14. februar været repræsenteret på "Reisen" i Hamburg, der med over 1000 udstillere fra ca. 80 nationer traditionelt er dansk turismes vigtigste messe i Tyskland. Rejsemessen har været afholdt i 33 år og besøgt af rejseinteresserede publikum fra hele den nordtyske region.

Toppen af Danmarks stand udgjorde en del af den over 200 kvm. store Danmarksstand, der rummede destinationer og virksomheder fra alle dele af turistdanmark.

Det var turistcheferne Hanne Haandbæk fra Tversted og Claus Brøndum fra Lønstrup, der bemandede Toppen af Danmarks stand, og de beretter om positiv interesse for destinationen.

Vi har jo et godt produkt med gode strande og hyggelige kystbyer, der falder i god smag hos det nordtyske publikum, fortæller Hanne Haandbæk.

Vejret drillede desværre arrangørerne med sne og frost, hvilket fik besøgstallet til at falde til blot 63.000 personer – det laveste nogensinde.

Men der er trøst at hente i en dugfrisk analyse fra VisitDenmark i Tyskland, der viser, at tyskerne i 2010 vil skrue lidt op for rejsebudgettet. Antallet af forudbestilte rejser er dog vigende, hvilket forklares i undersøgelsen ved, at 58% satser på at booke i sidste øjeblik for at spare penge.

Det er især seniorerne, der er rejselystne: generationen over 65 år planlægger at rejse 10% mere end i 2009!

Dette falder godt i tråd med vore erfaringer, tilføjer Claus Brøndum, der kan melde om stigende tysk interesse for at leje feriehus i ydersæsonerne, - netop fra ældre tyske ægtepar.



Toppen af Danmarks hjemmeside hitter

Lysetsland.dk er en af landets tre mest sete turismehjemmesider. Ifølge VisitDenmark, der laver statistik over hjemmesider tilknyttet deres egen webløsning, er lysetsland.dk i sommermånederne den absolut mest populære turismeside. I ydersæsonerne må den dog se sig overgået af visitaarhus og visit-eastdenmark.

Toppen af Danmarks hjemmeside har årligt imponerende 2.5 mio. sidevisninger samt over 500.000 unikke besøgende. Heraf kan læses, at den gennemsnitlige besøgende ser 5 sider.

Med hele 58 % er danskere de flittigste til at kigge på hjemmesiden, hvilket passer fint med tilsvarende tal for overnatninger.

Til gengæld er tyskerne stærkt underrepræsenteret med mindre end 13 % besøgende, til trods for, at de udgør det næststørste segment! Her bekræftes det, at it er knap så udbredt hos vores sydlige naboer som i Skandinavien.

Fra Norge og Sverige er der henholdsvis 7 % og 4% besøgende på hjemmesiden, hvilket er forventeligt.

Til gengæld er der hele 10 %, der går ind på den engelsksprogede version.

Statistikkerne fortæller også, at 75 % af hjemmesidens besøgende kommer ind via de lokale hjemmesider, mens kun 25 % går ind direkte under fællessiderne.

Næppe overraskende er Google langt den største søgemaskine med 268.000 henvisninger til Toppen af Danmark! Det største henvisningswebsted er visitdenmark.dk med 15.000 stk.

Interessant er også, at 16 % er såkaldt "direkte trafik", der dækker over besøgende, som kender vores domænenavn og formentligt har det på computeren under "foretrukne".

Hjerteprisen



På VisitDenmark Temakonference i Billund den 10. februar 2010 vandt Toppen af Danmark 3. præmie i årets Hjertepris. Selvom Toppen af Danmark har vundet VisitDenmarks eftertragtede brandingpris fire gange i løbet af de sidste seks år, er vi meget stolte af 3. pladsen i betragtning af det høje niveau blandt konkurrenterne. De nominerede til årets Hjertepris var Ferieregion Sønderborg, Wonderful Copenhagen, Lalandia, Rømø Turistbureau, Skallerup Klit, Sport Event Denmark, Toppen af Danmark, VisitGribskov, VisitKerteminde, VisitRingsted samt VisitAalborg.

Wonderful Copenhagen vandt 1. pladsen for organisationens kreative markedsføringsmateriale, der understøtter Danmarks brand som rejsemål. Sport Event Denmark kom på 2. pladsen.

Kort om Hjerteprisen

Hjerteprisen er en branchepris, der har til formål at skabe inspiration og kendskab til, hvordan Danmarkshjertet kan anvendes i markedsføringen af dansk turisme. Juryen er turistbranchen selv. Alle aktører inden for dansk turisme har haft mulighed for at afgive deres stemme via en afstemning på www.visitdenmark.com, hvor alle bidrag var præsenteret.

Fra turistbureauerne har vi modtaget følgende artikler



Skagens Museum er nu for alvor gået ind i den digitale tidsalder med computerspil, satellitnavigation og en masse anden moderne teknologi.

ZIG ZAG et omfattende og innovativt formidlingsprojekt, som museet har arbejdet på siden 2008. "Det har været enormt spændende, og det betyder meget, at det er lykkedes for Skagens Museum at udvikle så stort et digitalt projekt for børn og unge. Det giver nyt liv til museets fantastiske samling, og særligt de interaktive elementer tilfører mange nye og interessante vinkler", fortæller Skagens Museums direktør, Lisette Vind Ebbesen.

ZIG ZAG henvender sig til skoleklasser i gruppen 5.-9. klasse. Meningen er, at børn og unge skal arbejde interaktivt med skagensmalerne, deres værker og deres historie og zig-zagge sig rundt i billeder, tekst og de fysiske steder, kunstnerne har været i Skagen.

STENA LINE INVESTERER 70 MIO. KR. I FREDERIKSHAVN

Et nyt inden- og udendørs badeland på Scandic Stena Line Hotel Frederikshavn er under opførelse og vil være klar 1. juni 2010.

Badelandet bliver endnu større end det hidtidige og forsynes med et bjerg med flere vandattraktioner, klatremur og småbørnsområde. Stilen blive Caribisk. Gennem en svømmekanal kan man svømme fra det indendørs bassin ud i det fri til et bassin med strøm og bobler og små udendørs barer. Rutsjebanen bliver på 80 meter og løber fra toppen af bjerget. Hele bjerget fyldes med oplevelser både for børn og voksne. Desuden indrettes et nyt wellness- og aktivitetsområde.

Hotellet, der har 211 værelser med i alt 644 senge, er åben under ombygningen.

Ombygningen forventes at tiltrække 40.000 flere gæster om året

Som noget helt særligt skal TORDENSKIOLDSDAGE 2010 være med til at fejre den danske flådes 500 års jubilæum i 2010.



TORDENSKIOLDSDAGE 2010 HOLD FAST "For Englen og Maria"!

Det betyder, at Tordenskioldsdage i Frederikshavn, den sidste weekend i juni bliver endnu flottere og endnu mere imponerende end hidtil og at årets spil, Hold fast "For Englen og Maria", gennemføres i København den 3., 4. og 5. september 2010.

Der er også planer om at sende Tordenskiolds soldater ud som ambassadører dels til Göteborgs Kulturkalas og til "Danmark på besøg" i Oslo.

Læsø Tang-bank

Mens bank efter bank må lukke på grund af finanskrisen, åbner en ny bank på Læsø, Læsø Tang-bank.

Som det eneste sted i verden har man på Læsø helt frem til 1900 brugt tang, eller rettere ålegræs, som tagdækning. Ålegræsset drev i land i store mængder, og læsøboerne tørrede det og lagde det med en speciel teknik på husenes og gårdenes tage. På grund af sygdom i ålegræsset i starten af 1900-tallet har det ikke siden været muligt at tænge nye tage eller vedligeholde de gamle.

Nu er der igen ålegræs af god kvalitet i den sydlige del af Danmark, og der er lavet aftale med folk på Møn og Bogø om at høste tangen. Tangen bjærges, tørres, presses og transporteres herefter til Læsø. Det svinger meget, hvor meget tang der kommer ind, så derfor fik man ideen til Læsø-tangbank, som skal sikre, at der altid er tang nok til to hele huse på Læsø.

Samtidig har gruppen bag initiativet tænket et helt nyt tangtag – Postens Fårehus – som kan ses på hjørnet af Hornfiskrønvej, vejen ud til Saltsyderiet.

Læs mere om projektet på www.tangtag.dk



Henning Johansen passer på sit tang!

Banebrydende samarbejde i Frederikshavn

Større hoteller tilbyder ofte kunderne weekendophold eller pakker med overnatning og arrangementer. Det kan små og mellemstore overnatningssteder ikke altid, da det er ressourcerkævende og kræver mange gæster. Nu forsøger man i Frederikshavn at løse dette gennem et banebrydende samarbejde om fælles tilbud.

I anledning af Bangsbo Blomsterfestival udbydes der et fælles pakketilbud, som er blevet sammensat i et samarbejde imellem tre hoteller og Bangsbo Blomsterfestival, Bangsbo Botaniske Have, restaurant Møllehuset, Handelsforeningen Frederik samt Frederikshavn Turistbureau. Pakketilbuddet er nu færdigt og tilbydes også til resten af hotellerne i byen.

Tilbuddet markedsføres samlet, hvor gæsterne frit kan vælge mellem de deltagende hoteller, men samtidig kan det enkelte hotel vælge at sælge tilbuddet individuelt gennem egne markedsførings- og salgskanaler med overnatning på eget hotel.

Gruppen, der har udarbejdet tilbuddet, forventer, at samarbejdet vil fortsætte således, at byens hoteller flere gange årligt vil udvikle fælles tilbud ud fra ovenstående koncept til gavn for alle involverede og for turismen i området.

Nogle af pakketilbuddene vil blive arrangeret i forbindelse med eksisterende arrangementer som Blomsterfestivalen, mens andre tilbud vil indeholde nye arrangementer som et "Tirolerspektakel", der vil blive arrangeret i samarbejdet med restauratører i byen. Samtidig er der også ideer om at udvikle tematiserede tilbud med naturoplevelser eller tilbud i samarbejde med attraktionerne.

Tilbuddet med Bangsbo Blomsterfestival indeholder 2 overnatninger med morgenbuffet, middag fredag, VIP-velkomst både i byen og til Blomsterfestival, rundvisning i Bangsbo samt buffet med musik og dans lørdag.

Nyhedsbrevet udgives af

**Destinationsselskabet
Toppen af Danmark A/S**

Skandiatorv 1, 2.

DK-9900 Frederikshavn

Tlf. 98 42 31 49

E-mail: tad@toppenafdanmark.dk

www.toppenafdanmark.dk / www.lysetsland.dk

Redaktion: Sekretariatet

LysetsLand
Toppen af Danmark

