

Stikordsreferat – netværksmøde 23/08/2010 - ”Lystfiskeri og turisme”

Hirtshals Vandrerhjem, Kystvejen 53, 9850 Hirtshals, kl. 16.30 og Hirtshals Ny Indkøb

Mødeleder: Leila Zielke, turistchef, Hirtshals

Projektkoordinator: Lisbeth Derry, Naturen+, Toppen af Danmark

Deltagere

Anita Olesen, hotelchef, Feriecenter Fyrklit, Danland Hirtshals

Lars Green Bach, feriecenter Fyrklit

Hans Reinert Jensen, virksomhedsejer, Albatros 1, Hirtshals

Conni Eriksen, virksomhedsejer, Hirtshals Vandrerhjem, Hirtshals

Jørgen Jakobsen, Danmarks sportsfiskerforening, Tårs

Flemming Tronbak, lystfiskerentusiast, Frederikshavn

Simon Madsen, Nordsøen Oceanarium, Hirtshals

Lars Hejlesen, virksomhedsejer, Hirtshals Ny Indkøb, Hirtshals

Jens Rauer Larsen, Frederikshavn og Omegns Lystfiskerforening

Afbud fra: Bo Storm, Ulla Ludvigsen og Brasholt

• Velkomst og kort præsentation af evt. nye deltagere

Vi bød velkomment til Jens Rauer Larsen, formand for Frederikshavn og Omegns Lystfiskerforening og Lars Green Bach, bestyrelsesmedlem Feriecenter Fyrklit.

• Ideerne fra sidste møde

Ideerne er grupperet i temaer. Materiale udleveret til alle.

• Ide-værksted

Information til lystfiskere på internettet

Hjemmeside bør indeholde:

Fangstrapper

Hvad fanger vi hvor? Art, størrelse, strømforhold

Vejret

Overnatning

Link til lokale foreninger

Slæbesteder

Beskrive de forskellige lystfiskerformer

Man bør overveje målgruppen nøje, skal siden være både til begyndere og inkarnerede lystfiskere? Kan man nå begge grupper på samme side eller skal man vælge?

Overvej at lave intuitiv side, visuel indgang til emner, f.eks via fiskearter eller fiskesteder
Siden bør være på dansk (evt. med skandinavisk /), tysk og engelsk
Hent inspiration hos : [www. Dagkort.dk](http://www.Dagkort.dk) (privat side, her betales for at være med, gode oversigtskort)
www.sportsfiskeren.dk (Dansk Sportsfiskerforbunds nye hjemmeside)
Siden bør ikke ligge gemt under en turistside, men ligge helt fremme/øverst.
Tilbud til de i familien, som ikke fisker
Hvor man kan leje fiskegrej

Information til lystfiskere på tryk

Folder bør indeholde:
Kort over området
Beskrivelse af fiskevand
Beskrivelse af hvilke fisk, der findes hvor
Skal være lokal
Skal ikke stå alene – man skal kunne læse mere på hjemmeside
Downloades fra hjemmeside
Evt. annonce fra grejudlejer – eller oplysning om, hvor man kan udlejer
Folk vil godt betale en 20er for god vejledning

Vejlede gæster

Tilbyde lokale guider
Små kurser på faste dage i ugen – på bestemte steder
Henvise til turistbureauer eller lokale grejbutikker, som ofte ved ALT, hvad der er at vide om emnet
Brochure til udlevering – med kort
Kunne downloade kort til udlevering
Folk vil godt betale en 20er for god vejledning

Tværkommunal arbejdsgruppe

Tag en lystfisker med, det er dem, som ved hvor skoen trykker og fisken ikke bider
Vi skal gå nogle trin højere på den kommunale rangstige og have fat på politkerne. Deres øjne skal åbnes for at rekreativt fiskeri giver stor afledt økonomi – måske større end erhvervsfiskeriet.
Jørgen Jørgensen foreslår at vi laver et møde mellem politikere, lystfiskerforeningerne og evt. Danmarks Sportfiskerforbund (Evt. Kåre Ever, som ved en del om dette og kender til samarbejdet med kommunerne).
Jørgen og Lisbeth arbejder videre med ideen.
Vi har brug for den positive støtte fra det politiske system.

Ønsker og drømme

Jernbro fra mole og ud i vandet – for at udbygge fiskested – evt. søge handicapmidler til dette
Affaldsspande, tømmes hver dag eller køles
Miljø med alt til efter fiskturen – vand, renseborde, grill osv. Skabe havnemiljø. Kunne trække folk til havnen. Blive et samlingssted.

Lystfiskerguider

Lars kender nogle lokale lystfiskere, som hænger ud i hans butik ☺ Hos dem kunne man hente inspiration, tips og ideer
Uddanne lokale lystfiskerguider. Annoncere efter dem i avisen. Samle et korps af folk.
2 slags guider. 1: For hardcore lystfiskere– dyrt, koster kassen. 2: For børn – ikke prøvet det før, med familie
Guider både til åerne og til kystfiskeri
Guider til åerne – som sommerferiejob
Børneguider, som er specialiserede i lystfiskeri
Guidede familieture

Kursus for nybegyndere eller familier

Guide til intro af lystfiskeri – ALT fra bunden. Kan være med og uden hjælp til selve fiskeriet.

”Tag ved hånden”-kursus

”Lystfiskerens ABC”

Familiehøjskole – Lær at fiske

Put and take-konceptet bragt ud til kysten

Kurser hos put and take søerne – her er alt hvad man skal bruge

Markedsføring

Vi skal markedsføre os selv. Mund til mund. Gennem lystfiskerhjemmesider. Annoncer i lystfiskermagasiner.

Kystfiskeriet er dårligt markedsført – der ikke er opsamlet viden nok om fiskesteder

Dagens hemmelighed

Pighvarfiskerier går godt. Det er tystys. Så vi holder det inden for egne rækker 😊

Dagens nyhed

Der findes surfcasting fiskeri – også i vores område. Kunne vel oversættes til brændingsfiskeri 😊

• Afterfishing

Det regnede, så turen langs kysten blev ikke til noget. Vi holdt vores AfterFishing i Lars Hejlesens butik ”Hirtshals Ny Indkøb”, hvor vi fik kaffe og kage. Citat fra AfterFishing: ”At bringe netværket ind i en grejbutik er som at slippe børn løs i en slikbutik”.

• Næste møde

16. november 2010 kl. 16.30 på Naturskolen på Knivholt, Hjørringvej 180A, 9900 Frederikshavn