

Toppen af Danmark, 1. februar 2010

*Pressemeddelelse:*

## **”Lysets Land 2010” er nu på gaden**

*Selvom sneen stadig daler, har Toppen af Danmarks turistbureauer længe haft travlt med at forberede den kommende turistsæson.*

*Der laves lokale guider, planlægges aktiviteter, der bookes kortere eller længere ferier og annonceres via større udenlandske kampagner for at gøre opmærksom på de mange spændende oplevelsesmuligheder i ”Lysets Land”. Rejselivsmesserne i Tyskland, Danmark, Sverige og Norge står for døren, og det populære fælles katalog for Toppen af Danmark, Guiden ”Lysets Land” er netop kommet på gaden. Og der er rift om de første eksemplarer:*

-Den fælles website [www.lysetsland.dk](http://www.lysetsland.dk) er selvfølgelig en grundlæggende brik i markedsføringen af både overnatningsmuligheder, begivenheder og oplevelser hele året rundt, men spådommen om, at internettet efterhånden ville overtage den trykte guides funktion, holder bestemt ikke: vores gæster vil have konkrete, spændende forslag til oplevelser i hånden – og præsentationen skal være visuelt inspirerende, så æstetikken er meget vigtig i vores bestræbelser på at tilbyde vores potentielle gæster den perfekte ferie. Derfor er det vigtigt for os at have guiderne klar forholdsvis tidligt på året. Og vi ved af erfaring, at vi i de kommende tre måneder vil få rigtig mange bestillinger på guiden via internettet som følge af de kampagner og messer vi deltager i netop nu, fortæller turistchef Inger Grund Petersen, formand for brandingudvalget ”Lysets land” i Toppen af Danmark.

### **Hvad er det vi vil i ferien?**

Det moderne menneske har både brug for tid til fordybelse og afkobling fra en ellers stresset hverdag, men vil også gerne bruge sin krop og meget gerne have en spændende og lærende oplevelse med hjem i rygsækken – noget, man husker og kan fortælle familie og venner om, når man kommer hjem.

Der er ingen tvivl om, at det store fokus på klima-forandringer, terrortrusler og finanskrise betyder, at den miljøvenlige ferie med vægt på enkle og nære oplevelser i naturen, god mad og hyggelige bymiljøer vinder frem. Og det er jo præcis det, vi er så stærke på i Toppen af Danmark året rundt.

### **Tid til at leve og opleve i Lysets Land**

Det er da også lykkedes at formidle ualmindelig godt i den indbydende guide, som både fortæller om de forskellige turistområders særlige tilbud og som med ca. 500 temaopdelte oplevelser med overskuelige oplysninger om åbningstider og adresser i hele området er et fremragende redskab til at opleve Toppen af Danmark med det særlige lys, der berettiger området til at kalde sig Lysets Land.

Langt de fleste arrangementer i området ligger på den fælles website [www.lysetsland.dk](http://www.lysetsland.dk) og flere kommer på, efterhånden som vi får dem ind. Det ville da også være helt umuligt at omtale alle de spændende arrangementer vi kan tilbyde i Toppen af Danmark i en guide som denne. Alligevel er der blevet plads til ca. 75 smagsprøver på begivenheder, der venter såvel fastboende som gæster i den kommende sæson. Så der er noget at hente for enhver smag.

#### **Flere historier...**

I løbet af foråret udgiver vi desuden et fantastisk katalog over børnearrangementer ”Toppen i Børnehøjde” og fortællearrangementer under overskriften ”Arrangementer - Den Gode Historie”. Turistbureauerne indsamler netop nu arrangementer hertil, så alle, der tilbyder børnearrangementer og fortællearrangementer er velkomne til at henvende sig på deres lokale turistbureau, så vi sammen kan få oplevelserne formidlet videre.

Netop sammenholdet og den store opbakning fra udbyderne af overnatningsmuligheder, spisesteder og oplevelser kan vi fremhæve som en vigtig forudsætning for den succes, den fælles markedsføringsstrategi har været i Toppen af Danmark. Det har gjort det muligt for os at vinde 4 store priser for vores branding og vi hviler ikke på laurbærene, men er faktisk allerede i fuld gang med at udvikle nye markedsføringsformer til 2011.

Med venlig hilsen

Turistchef Inger Grund Petersen, Sæby  
Fmd. Lysets Land-udvalget  
Mobil-tlf: 23 44 79 09